



MATHIEU CHANSAC

Innovation project & product manager





Master II Management de l'Innovation

- Master II en management de l'innovation et du numérique (NSF 320-326).
- Spécialisation design: design thinking, user experience, user interface.



MBA - Transformation & Intrapreneuriat

- Double cursus en intrapreneuriat avec l'Université Paris Sciences & Lettres
- Projets Innovation et RSE pour FNAC-DARTY & ODDO-BHF.



Formation - Management International

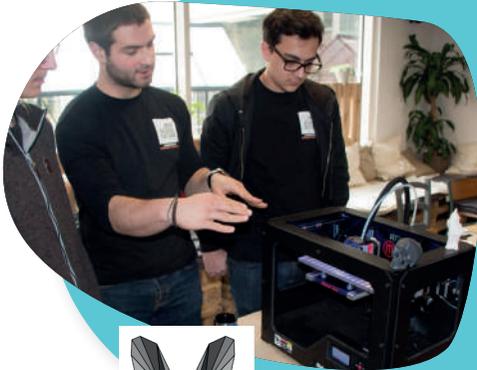
- Année d'échange à l'UQAM
- Management international, Customer behaviour, Business in North America...

Président des Alumnis 2021-2024



- Pérenniser les relations entre diplômés et les entreprises partenaires
- Entretien des liens entre les diplômés et l'école
- Organisation d'événements de networking
- Participation à la vie de l'école

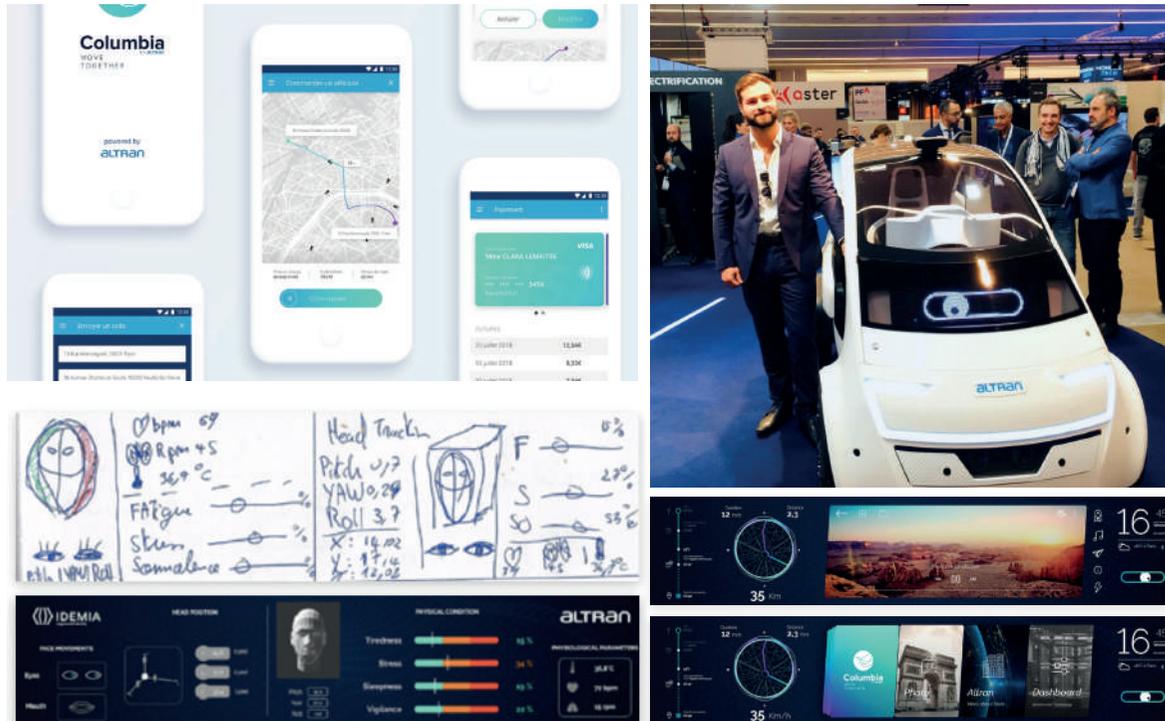
Président de FABLAB 2016 -2017



- Gestion du Fablab (ressources, finance, stock, matériel)
- Organisation de formations pour validation de crédits U-Discover*
- Prospection & Gestion des clients et partenaires
- Organisation de prestations d'impression de goodies
- Organisation de formations rémunérées pour financer l'association

SERVICE DE VTC, VIA VEHICULE AUTONOME

Création d'un véhicule autonome de transport de personnes & de marchandises et conception du service qui permet de le gérer.



Missions

- Product Architecture
- User experience design
- User interface design
- Project management
- Branding

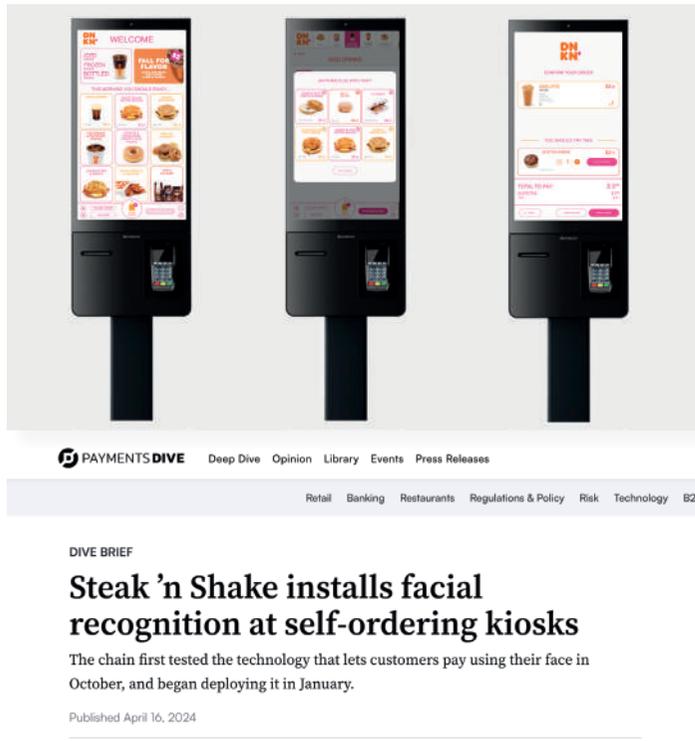
Le projet

Le projet complet comprenait un véhicule autonome fonctionnel, une application mobile de commande VTC et le tableau de bord de véhicule autonome. Au-delà du défi technique, il a fallu imaginer un service de VTC autonome capable de relever plusieurs défis quotidiens de nos grandes villes.



AUTHENTIFICATION & PAIEMENT BIOMETRIQUE

Créer un système d'authentification & de paiement, réfléchir au meilleur moyen de faire adopter l'usage aux clients.



Missions

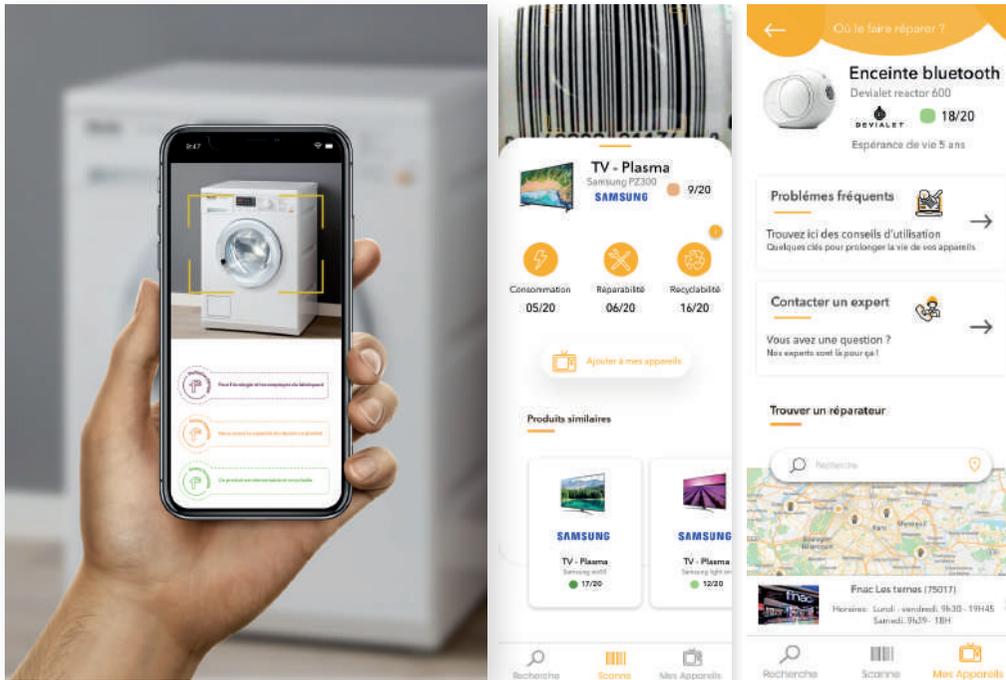
- Veille sectorielle
- Veille technologique
- Product Architecture
- User experience design
- User interface design
- Product management
- Relation partenaire
- Présentations client

Le projet

Dans la dynamique de proposer au Retail et QSR de nouvelles solutions capables d'optimiser leurs canaux d'achat et de loyalty, nous avons eu l'idée d'utiliser la biométrie afin de donner la possibilité aux clients d'accéder à leur compte et payer via une reconnaissance biométrique.

PARCOURS D'ACHAT DE DEMAIN & RSE

Comment guider les clients du groupe Fnac Darty sur les nouveaux leviers d'achat & comment suivre la vie du produit.



Missions

- Recherche utilisateur
- Veille sectorielle
- User experience design
- User interface design
- Project management
- Livraison du projet

Le projet

Lors de nos recherches, mon équipe et moi-même avons réalisé que le marché était saturé de vendeurs et de produits similaires. Le client étant de plus en plus informé, il désire un produit dont il connaît l'origine et sa fin de vie. Nous avons donc eu l'idée de créer des critères de notation de produits propres, ainsi que des services pour que la marque suive le produit du guide d'achat jusqu'à sa réparation ou son recyclage.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR UPSELLING

Comment remplacer les études marketings par une IA, afin d'avoir toujours les meilleures options d'upselling.



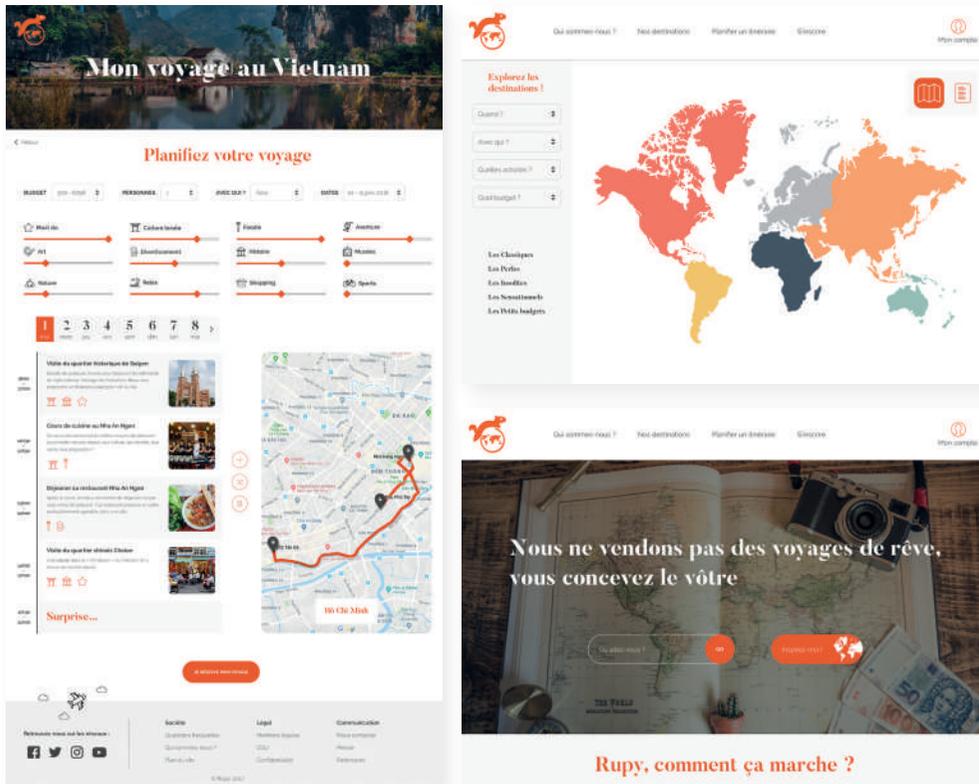
Missions

- Analyse data
- Product Architecture
- User experience design
- Product management
- Relation client
- Plan d'évolution de l'IA

Le projet

La solution Optimize fonctionne sur la base de l'historique de vente d'une marque, en prenant en compte la météo, la localisation et les associations de produits. L'intelligence artificielle d'Optimize propose constamment les meilleures associations de produits sur la base d'achat de millions de personnes.

Comment augmenter le trafic dans les hôtels du groupe Accor tout en offrant davantage de prestations de services.



Missions

- Étude de marché
- Veille concurrentielle
- Recherche utilisateur
- User experience design
- User interface design
- Relation partenaire
- Livraison du projet

Le projet

Lors de notre recherche utilisateur le retour commun de tous les voyageurs était « un voyage unique et personnalisé ». Nous avons donc eu l'idée d'un moteur de programmation de voyage fonctionnant grâce à une IA. L'idée est de proposer un service unique de réservation pour un voyage complet ainsi que de dynamiser les leviers de vente et la promotion tout en optimisant la récolte de données.

COMPUTER VISION & PRODUCTIVITY TIMER

Suivi de productivité dans la prise de commande, le paiement et la mise à disposition, via une IA de détection.



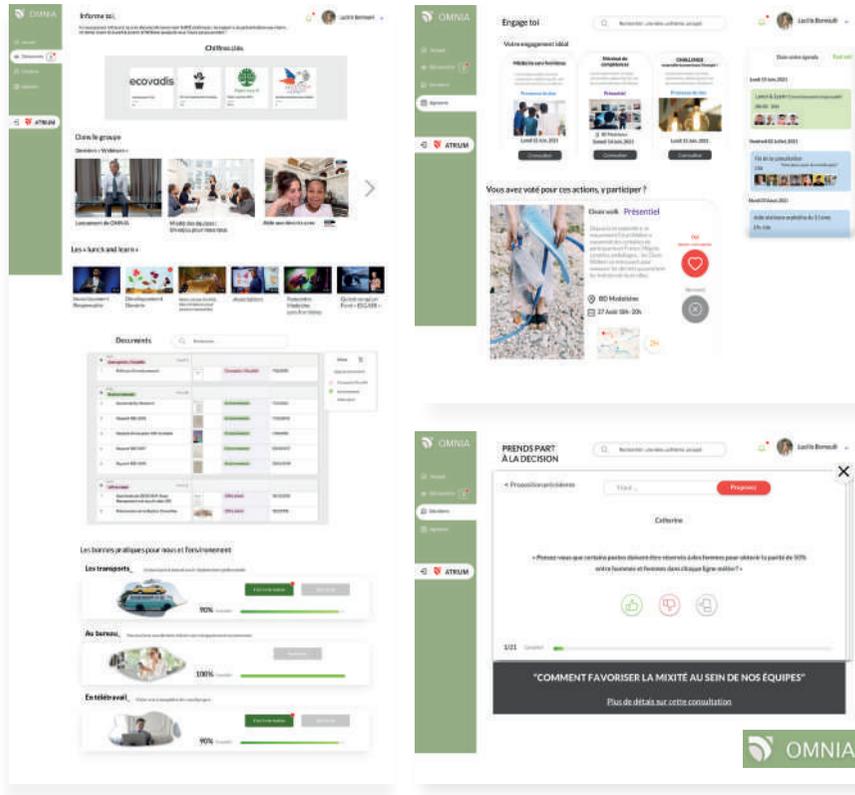
Missions

- Recherche utilisateur
- Définition des KPI
- User experience design
- User interface design
- Product management
- Relation partenaire
- Présentations client

Le projet

Les employés des marques ont à leur disposition un écran qui réplique en temps réel la disposition des véhicules et leur temps d'attente à chaque point de passage, cet écran leur permet d'organiser efficacement leur travail. Les managers accèdent à un dashboard avec l'historique complet des performances.

Comment adresser plus de démarches RSE en banque privée, via des prestations de service et l'esprit d'entreprise.



Missions

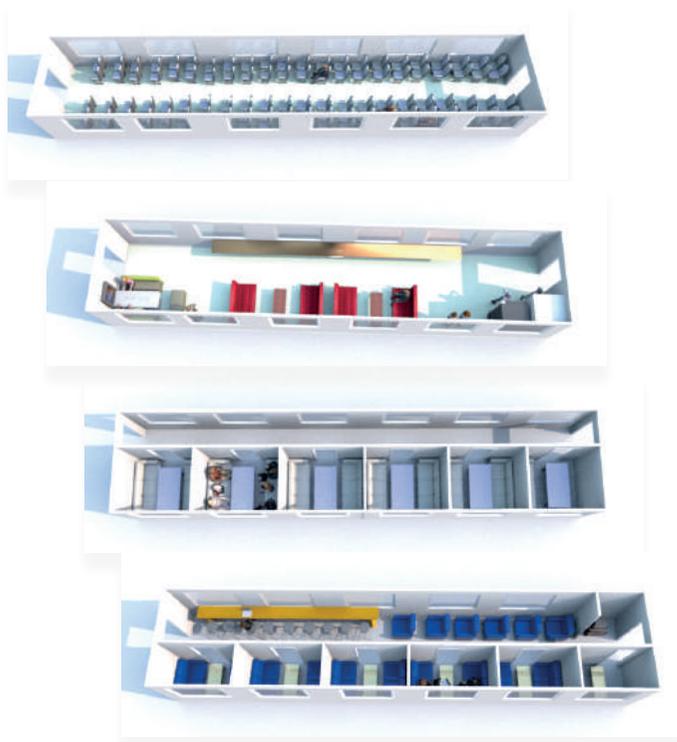
- Recherche utilisateur
- Veille sectorielle
- User experience design
- User interface design
- Project management
- Livraison du projet

Le projet

Le projet a pris la forme d'un portail interne qui met à disposition des collaborateurs un espace de formation, d'échange et de rencontre autour des démarches RSE. L'idée est de tenir informés les collaborateurs et de leur donner les clés pour accompagner leurs clients sur ces problématiques.

AMÉNAGEMENT DU TGV IDEAL

Comment satisfaire tous les profils de voyageurs qui délaissent le train pour le covoiturage, l'avion et le bus.



Missions

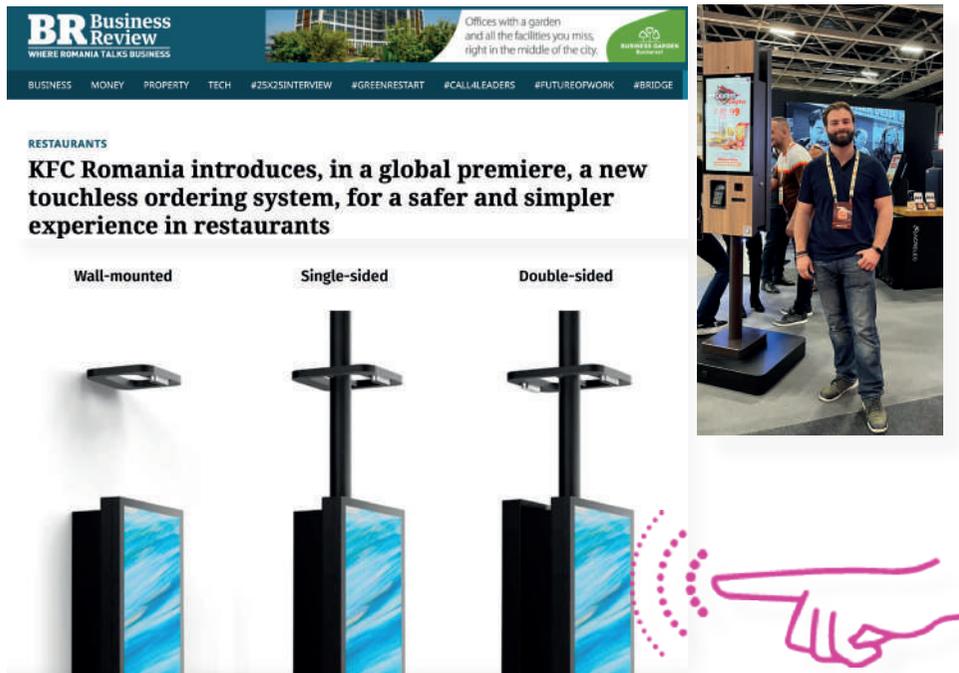
- Recherche utilisateur
- Veille sectorielle
- User experience design
- Modelisation architecturale
- Project management
- Livraison du projet

Le projet

Nous avons voyagé en avion, blablacar, bus... Sur de longs trajets, et échangé avec les autres voyageurs afin de noter les avantages et les inconvénients de chaque expérience. Ainsi nous avons pu découper des aménagements en rapport avec un Persona afin d'inspirer les offres de la marque.

INTERACTION TOUCHLESS

Comment avoir la possibilité d'interagir avec un écran sans avoir besoin de le toucher.



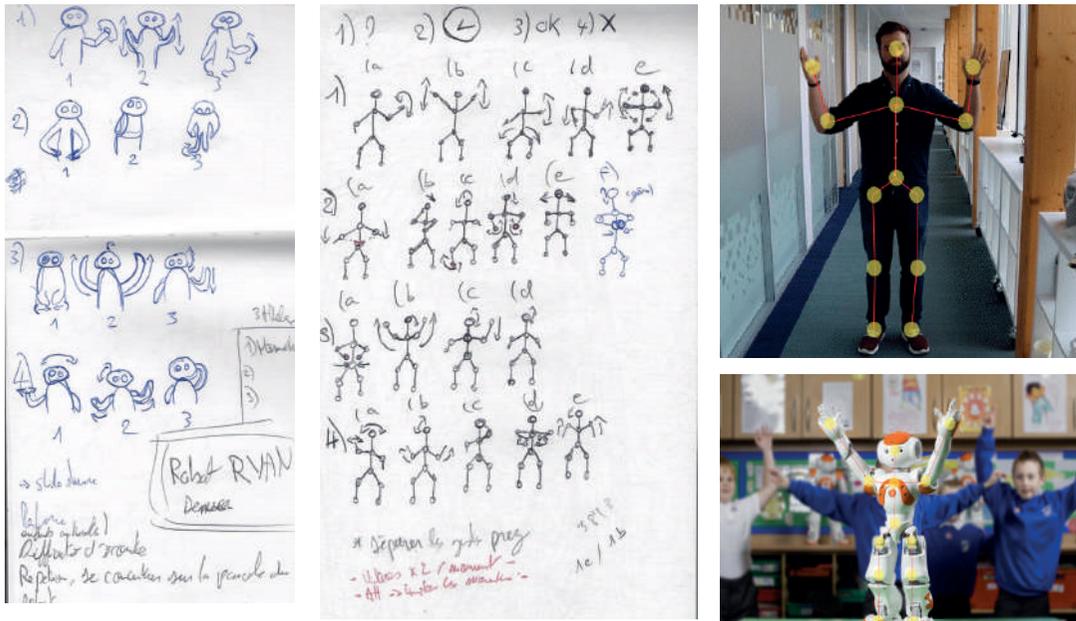
Missions

- Product Architecture
- User experience design
- User interface design
- Product management
- Relation partenaire
- Présentation client

Le projet

Lors d'une réflexion sur les risques pandémiques, nous avons cherché une solution pour diminuer les risques de contamination via les technologies de prise de commande. Nous avons produit une solution d'interaction avec écrans sans contact direct pour les espaces de restauration.

Comment fournir une solution aux maisons de vie des malades d'Alzheimer pour accompagner les occupants.



Missions

- Collecte des besoins
- Veille sectorielle
- User experience design
- Cadrage projet
- Livraison du projet

Le projet

Les maisons de soins d'Alzheimer manquent de personnel pour faire travailler mentalement et physiquement les résidents alors que c'est un élément indispensable à leur maintien et leur qualité de vie. Nous avons donc travaillé sur un robot NAO pour seconder des psychomotriciens dans leur travail.

Projets d'étude



Veille sectorielle - 4 mois

La prévention médicale avec les données patients.

.....



Événementiel/digital - 2 mois

Comment seront créés les événements corporate de demain ?

.....



Promotion de lieu - 2 mois

Mise en avant d'un espace collaboratif d'innovation.

.....



Tunnel de conseil d'achat - 1 mois

Cibler les recommandations d'outils selon le projet

.....



Centralisation d'informations - 2 mois

Application mobile destinée à lier des informations à ses contacts.



Projet Data - 6 mois

Valoriser la base de données client de la sncf.

.....



Copycat- 4 mois

Importer le model économique d'une startup étrangère en france.

.....



Architecture de marque - 1 mois

Unifier les différentes licences de la marque.

.....



Dashboard DATA - 1 mois

Mettre à disposition les datas aux collaborateurs.

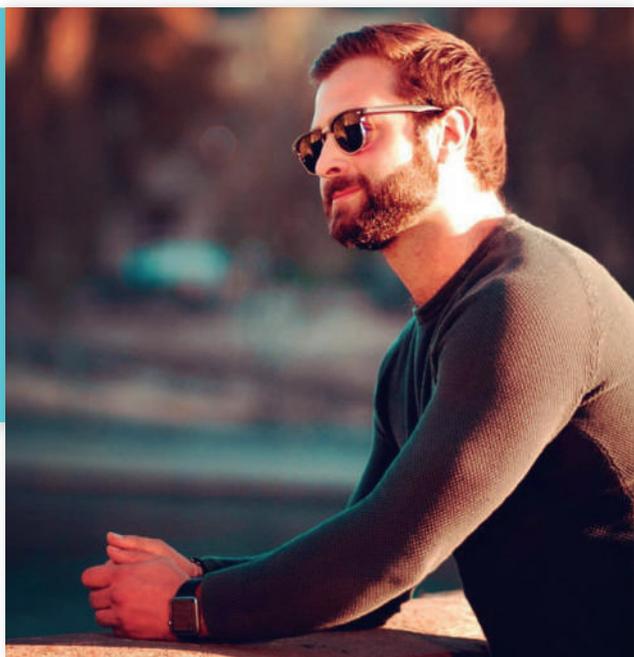
.....



Hotel ephemère - 1 mois

Concept d'hôtels éphémères upcyclés.





Une question ? Contactez moi



07.78.21.62.18



mathieu.chansac@gmail.com



278 Boulevard voltaire
75011 Paris (France)